

„Golgota“ lui Tonitza și „Brutăria“ lui Petrașcu vor putea fi admirate la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“

Două dintre cele mai cunoscute tablouri de pe piața de artă din România vor fi împrumutate timp de un an Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“. În cursul anului 2011, *Golgota* lui Nicolae Tonitza și *Brutăria* lui Gheorghe Petrașcu vor fi puse la dispoziția muzeului de către colecționarul de artă care le-a achiziționat în cadrul Licitației 12+1 Capodopere Impresioniste din Colecții Particulare organizate de Casa Artmark.

București, 10 decembrie 2010

Un alt muzeu important din România, după cel din Sibiu, va găzdui două opere valoroase ale picturii românești care aparțin unui colecționar particular.

Prin bunăvoința proprietarului, *Golgota*, semnat Nicolae Tonitza și *Brutăria* pictat de Gheorghe Petrașcu vor putea fi admirate, timp de un an, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“.

Cele două tablouri au fost achiziționate în cadrul **Licitației 12+1 Capodopere Impresioniste din Colecții Particulare** organizată de către Artmark în data de 18 noiembrie și au o valoare totală de 169 000 euro.

Golgota este cea mai mare lucrare a lui Nicolae Tonitza licitată vreodată pe piața românească de artă. Opera provine din colecția diplomatului român Vasile Stoica, colecție confiscată în 1977 de Muzeul Național de Artă al României, după moartea în detenție la Jilava a marelui patriot și colecționar Vasile Stoica – singurul diplomat român ce a participat la tratativele de pace de după ambele războaie mondiale. După căderea regimului comunist, în urma unui îndelungat șir de procese, tabloul a fost restituit anul trecut moștenitorilor.

Pictura *Golgota* reprezintă unul dintre cele mai desăvârșite peisaje cu prezență umană ale lui Tonitza. Lucrarea face parte dintre picturile realizate de artist după eliberarea în 1918 din lagărul de la Kirjali (Bulgaria), în care a fost concentrat ca și soldat după înfrângerea în 1916 a României în Bătălia de la Turtucaia, și pare a proiecta, într-un decor apropiat de reliefurile dealurilor de calcar din zona Dunării de Jos, sentimentele de neputință, fatalitate și sacrificiu inutil acumulate în anii de prizonierat.

Tabloul are o suprafață de un metru pătrat și fost vândut cu 125 000 euro în cadrul Licitației 12+1 Capodopere Impresioniste din Colecții Particulare organizate de Casa Artmark. Cu această ocazie a fost atins un record al autorului, *Golgota* fiind cel mai scump tablou vândut al lui Tonitza.

Brutăria (*Casă cu cer închis*) realizată de Gheorghe Petrașcu valorează 44 000 euro și are pe verso o etichetă de participare în „Expoziția de Arte Plastice din Paris“, din anul 1925, cu mențiunea provenienței din colecția Adolphe Ruleta.

În peisajele lui Petrașcu în care regăsim case, acestea par mai întotdeauna stinghere, chiar pustii. Arareori regăsim în acestea prezența umană și indicii ale acesteia, cum ar fi gardul ori curtea. Deși par pustiite, „Casele“ ori „Brutăriile“ sale nu sunt însoțite de sentimentul dezolant al sărăciei ori abandonului, ci păstrează caracteristica operei sale, aceea a încremenirii, la care contribuie cromatica și bogăția pastei. Petrașcu reușește astfel să transmită, folosind unitar aceste coordonate ale stilului, fascinația sa egală pentru o brutărie românească și un pod din Spania ori o casă venețiană.

Pentru a afla mai multe informații și pentru a putea admira tablourile, sunteți invitați marți, 14 decembrie, ora 12.00, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“, la conferința de presă organizată cu prilejul preluării celor două tablouri. Adresa muzeului este: Bulevardul Independenței, nr. 1, Ploiești.

Despre Artmark

Artmark este o casă de licitații de artă înființată în iulie 2008 care evaluează și pune în circuitul pieței de artă opere autentice, desfășurând în același timp și activități de galerie de artă. În luna mai a anului 2010, s-a lansat **Indexul Artmark**, primul instrument de pe piața de artă din România care măsoară randamentele anuale ale celor mai tranzacționați artiști români, în ultimii 15 ani.

Artmark a realizat în primul semestru al acestui an o cifră de afaceri din licitații dublă față de cea a anului trecut (1,92 milioane euro semestrul I/2010 față de 1,76 milioane euro în cuprinsul anului 2009), într-o piață românească a vânzărilor de artă prin licitație aproximativ dublă față de cea a anului trecut (3,69 milioane euro/2009 vs. 3,03 milioane euro semestrul I/2010).

Pentru mai multe informații, vizitați www.artmark.ro.

Persoană de contact:

Valeriu Sângeorzan

Tel.: 021 210 30 16

Mobil: 0757 056 109

valeriu.sangeorzan@artmark.ro