

## ISTORIC ARTMARK

Iulie 2008 – înființarea **Casei de Licitații Artmark**, sub denumirea legală de Galerieile Artmark SRL, de doi asociați, colecționari și iubitori de artă, Radu Boroianu, regizor de teatru (fost secretar de stat în Ministerul Culturii, fost ambasador al României în Elveția), și Alexandru Bâldea, avocat (profesor asociat de curs de marketing cultural la Secția de Istoria Artei a Facultății de Istorie - Universitatea București), Radu Boroianu devenind și primul președinte al Casei. Încă de la înființare, **Artmark** desfășoară două activități distincte, una preeminent comercială, de casă de licitații de artă, iar alta predominant culturală, de afirmare a artei de patrimoniu, sub bagheta directorului și curatorului Ruxandra Garofeanu, prin galeria ArtSociety, respectiv de promovare a artei contemporane tinere prin galeria Point Contemporary, coordonată de Liliana Popescu.

Decembrie 2008 – prima licitație de artă a **Casei Artmark**, Licitația de Iarnă 2008, un succes absolut – *Fata în roz* de Nicolae Tonitza se adjudecă cu 120 000 euro, sumă record în piața românească a licitațiilor de artă; *Păunii privirilor*, de Ion Țuculescu, realizează, în aceeași licitație, un meritat record personal al artistului, 80 000 euro.

Decembrie 2008 – ianuarie 2009 – prima expoziție a galeriei ArtSociety, „Anamaria Smigelschi – Alin Gheorghiu“, deschizând ciclul „Suflete Pereche“.

Mai 2009 – Point contemporary, participă prima oară la un târg internațional de artă, ViennaFair 2009, cu un solo-show Roman Tolici.

Iunie 2009 – Licitația de Vară 2009 a **Casei Artmark**, soldată cu alte două recorduri absolute de piață românească, vânzarea capodoperelor *Aișe* de Camil Ressu respectiv, *Port* de Marcel Iancu, ambele aparținând reputatei colecții interbelice Dr. Iosif Dona, cu 160 000 euro, respectiv 130 000 euro; punerea în vânzare a celei mai scumpe opere de artă propuse pieței românești, *Tăietorul de lemne* de impresionistul francez Camille Pissarro, provenind din aceeași colecție Dona.

Octombrie 2009 – Manuela Plăpcianu, bancher (fost CEO Bancpost Romania), se alătură celor doi asociați, preluând poziția de CEO **Artmark** și mandatul de a organiza procesele operaționale și de a dezvolta regional activitatea de repunere în circulație și în valoare a patrimoniului artistic local.

Octombrie 2009 – Licitația de Toamnă 2009, în care **Artmark** adjudecă unui colecționar român o operă a impresionistului francez Armand Guillaumin, anume *Paysage au Midi*, datată 1907, cu 60 000 euro, record (și piatră de temelie) pentru piața românească de artă europeană.

Ianuarie 2010 – se decide separarea celor două componente ale activității **Artmark**, anume cea de licitație de artă, de cea de galerie, punându-se bazele Centrului Cultural ArtSociety, fundație ce îmbracă activitatea ambelor galerii - ArtSociety și Point contemporary, sub președinția Ruxandrei Garofeanu. **Casa de licitații Artmark** rămâne principalul finanțator al fundației, ce are în plan organizarea de expoziții de anvergură națională.

Aprilie 2010 – Licitația Colecției Tiberiu Puica, în cadrul căreia **Artmark** reușește vânzarea *Macilor* lui Ștefan Luchian cu prețul de adjudecare de 132 000 euro, record de autor pentru Ștefan Luchian, tranzacție publică devenită a doua ca însemnătate financiară în piața românească de artă.

Iunie 2010 – Recordul anterior în Ștefan Luchian este detronat de vânzarea **Garoafelor** cu 140 000 euro în Licitația de Vară 2010.

Iunie 2010 – Lansarea Indexului Pieței Românești de Artă – „Catalog de randamente anuale (1995-2009) ale celor mai tranzacționați artiști români“, în parteneriat cu Royal Preferred Banking, divizia de private banking a RBS România, și cu sprijinul Institutului Bancar Român, cu participarea unui panel de 16 vorbitori, între care Ministrul Culturii și Patrimoniului Național, cabinetul Vicepremierului, Președintele Bursei Române de Mărfuri, Vicepreședintele Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare, Rectorul Academiei de Studii Economice, Președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din România, președintele Asociației Experților și Evaluatorilor de Artă din România, președintele Asociației Comercianților cu Obiecte de Artă din România, alte personalități.

Iulie 2010 – Licitația de Orientalism 2010, găzduită de Hotelul Vega din Mamaia – Constanța, proiectată în parteneriat cu Muzeul de Artă din Constanța și Consiliul Județean Constanța, debutează campania **Artmark** 2010-2011 de a extinde/profesionaliza piața de artă la nivel național, organizând evenimente de licitație de artă într-o serie de orașe reprezentative ale României; totodată încheie primul semestru al 2010 cu o cifră de afaceri din licitații dublă față de cea a anului trecut (1,92 milioane euro semestrul I/2010 față de 1,76 milioane euro întregul cuprins al anului 2009), într-o piață românească a vânzărilor de artă prin licitație aprox. dublă față de cea a anului trecut (3,69 milioane euro întreg 2009 vs. 3,03 milioane euro semestrul I/2010).

Septembrie 2010 – prima Licitație **Artmark** de Impresionism și Postimpresionism Românesc stabilește noi recorduri în piața românească de artă – circa 650 de participanți, rata de adjudecare peste 88% din loturile puse în vânzare, cifra de afaceri de peste 800 mii euro, respectiv peste 40 de recorduri de autor (din 112 loturi adjudecate). *Car cu boi* de Nicolae Grigorescu, o amplă compoziție reprezentativă pentru perioada „albă“ a artistului național, se adjudecă cu 155 000 euro, detronând locul II anterior deținut de Ștefan Luchian cu pictura *Garoafe*.

Octombrie 2010 – Licitația de Toamnă 2010, primul duplex național între două săli de licitație de artă situate în orașe diferite, Opera Națională Timișoara + J. W. Marriott București, pune față în față know-how-ul bucureștenilor cu privire la cotațiile artiștilor tranzacționați public și jocul de bursă de artă cu opțiunea bănaștenilor pentru frumos la prețuri accesibile. Rezultă o rată de adjudecare record de 96%, o prezență de circa 700 participanți și o cifră de vânzări de aprox. 750 mii euro, unde Bucureștiul își adjudecă circa 55% din operele de artă puse în vânzare, iar Banatul și zonele adiacente cca 45%.